

АПРЕЛЬ 2022

Рейтинг медиаактивности регионов в сфере инноваций и инвестиций



АИРР

АССОЦИАЦИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ
РЕГИОНОВ РОССИИ

РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЙ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Город Москва	I. >2 млн ЭАН	0
2	Свердловская область		+1
3	Город Санкт-Петербург		-1
4	Республика Татарстан (Татарстан)		0
5	Краснодарский край		+2
6	Московская область		-1
7	Ростовская область		-1

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Новосибирская область	II. 1 - 2 млн ЭАН	+3
2	Нижегородская область		+4
3	Челябинская область		+4
4	Воронежская область		+4
5	Пермский край		-2
6	Омская область		+3
7	Иркутская область		-5
8	Алтайский край		+2
9	Республика Башкортостан		-4
10	Самарская область		+2
11	Кемеровская область		+2
12	Республика Дагестан		-1
13	Ставропольский край		+2
14	Красноярский край		-13
15	Волгоградская область		+1
16	Саратовская область		-2

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Республика Крым	III. 0,5-1 млн ЭАН	0
2	Калининградская область		0
3	Ивановская область		0
4	Ленинградская область		+1
5	Курская область		+9
6	Приморский край		-2
7	Ульяновская область		+12
8	Архангельская область		0
9	Белгородская область		+7
10	Хабаровский край		+12
11	Калужская область		0
12	Липецкая область		0
13	Тульская область		+10
14	Брянская область		+14
15	Тюменская область		-8



РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЙ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
16	Рязанская область	III. 0,5-1 млн ЭАН	+10
17	Томская область		-7
18	Тверская область		+3
19	Астраханская область		-1
20	Чеченская Республика		-14
21	Ярославская область		-6
22	Чувашская Республика – Чувашия		+3
23	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра		-14
24	Владимирская область		-7
25	Вологодская область		-12
26	Кировская область		-6
27	Оренбургская область		+2
28	Забайкальский край		-4
29	Пензенская область	+1	
30	Удмуртская Республика	-3	

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Город Севастополь	IV. 0,1-0,5 млн ЭАН	0
2	Орловская область		+3
3	Амурская область		+21
4	Республика Северная Осетия – Алания		+10
5	Республика Карелия		+1
6	Ямало-Ненецкий автономный округ		-4
7	Республика Калмыкия		+5
8	Мурманская область		-1
9	Республика Саха (Якутия)		+1
10	Новгородская область		-6
11	Республика Мордовия		+6
12	Курганская область		-3
13	Сахалинская область		-5
14	Псковская область		-1
15	Смоленская область		+12
16	Республика Ингушетия		+3
17	Камчатский край		+5
18	Республика Хакасия		-7
19	Республика Тыва		-16
20	Республика Бурятия		-4
21	Республика Адыгея (Адыгея)		-6
22	Карачаево-Черкесская Республика		+3
23	Республика Коми		-3
24	Кабардино-Балкарская Республика		-6
25	Тамбовская область		+1
26	Костромская область		-3
27	Республика Марий Эл		-6



РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЙ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Чукотский автономный округ	V. < 0,1 млн ЭАН	0
2	Ненецкий автономный округ		0
3	Магаданская область		0
4	Еврейская автономная область		+1
5	Республика Алтай		-1



МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕЙТИНГА ПО ОЦЕНКЕ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

В основе формирования Рейтинга регионов России по оценке медиаактивности региональных властей в сфере инноваций и инвестиций, включая оценку PR-активности/проведения публичных офлайн- и онлайн- мероприятий, лежат следующие индексы:

- Развитие/поддержка в регионе инновационной сферы¹ (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** в открытых источниках СМИ с корректировкой на масштаб экономики региона по численности экономически активного населения (ЧЭАН));
- Развитие/поддержка в регионе инвестиционной сферы (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** в открытых источниках СМИ с корректировкой на масштаб экономики региона по ЧЭАН);
- Проведение публичных мероприятий в регионе в соответствии с ранее разработанной методикой АИРР (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** согласно установленной классификации публичных мероприятий с корректировкой на масштаб экономики региона по ЧЭАН).

¹Примеры инфоповодов на основе мониторинга НИОКР, стартап-активности в научно-технологической сфере и появления быстроразвивающихся компаний (техногазелей), венчура, создания/развития инновационной инфраструктуры, инноваций в образовании и пр.: «Московский инновационный кластер начал прием заявок на участие в программе "Академия инноваторы". Она предназначена для начинающих предпринимателей, у которых уже есть инновационные идеи или желание присоединиться к другим проектам, где пригодятся их компетенции и опыт, сообщила в четверг вице-мэр столицы Наталья Сергунина». URL: <https://tass.ru/ekonomika/12785381> и пр.

Классификация публичных мероприятий региона

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	1 ТИП	форум, форум-выставка, крупные выставки
	2 ТИП	ярмарка (венчурная, торгово-экономическая и пр.)
ПРОЧИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	3 ТИП	фестивали (научно-технического творчества, мейкерства, науки, робототехники и пр.), могут быть одной из региональных площадок в рамках проведения всероссийских фестивалей
	4 ТИП	конкурсы, премии (могут проводиться отдельно органами государственной власти субъекта, либо в рамках различных фестивалей/мероприятий их организаторами); не включая конкурсы, проводимые федеральными институтами развития или ФОИВ
	5 ТИП	крупные информационные мероприятия (конференции, "недели", конгрессы)
	6 ТИП	другие форматы мероприятий (хакатоны (IT-встречи), акции, производственные экскурсии, семинары и пр.), региональные площадки проведения всероссийских или международных олимпиад, чемпионатов

Подробное описание алгоритма выведения итогового индикатора и способа ранжирования регионов представлено ниже.

АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ОЦЕНКЕ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ:

1. Сбор первичных данных и расчет всех трех индексов (показателей), используемых для построения рейтинга, с проведением соответствующих корректировок на масштаб экономики региона².

2. Нормализация показателей:

- Оценка степени симметричности распределения данных по каждому показателю.

Если коэффициент асимметрии превышает значение 0.5, то к этому показателю применяется процедура сглаживания (трансформации) значений индикаторов на основе извлечения корня степени N. Степень N подбирается таким образом, чтобы полученное значение коэффициента асимметрии было меньше 0.5³.

- Нормирование сглаженных индикаторов методом линейного масштабирования (стандартная процедура мин-макс) для приведения их значений к диапазону от нуля до единицы⁴.

Формула линейного масштабирования имеет следующий вид:

$$\tilde{X}_i^j = \frac{X_i^j - X_{\min}^j}{X_{\max}^j - X_{\min}^j}, \text{ где:}$$

\tilde{X}_i^j – нормированное значение показателя j для региона i;

X_i^j – сглаженное значение показателя j для региона i;

X_{\min}^j – минимальное значение показателя j за рассматриваемый год;

X_{\max}^j – максимальное значение показателя j за рассматриваемый год.

3. Расчет индекса путем усреднения нормализованных значений всех индикаторов методом простого среднего (отсутствие весов). Таким образом, формула расчета итогового индикатора имеет вид:

$$I_i = \sum_{j=1}^n \tilde{X}_i^j, \text{ где:}$$

I_i - значение индекса инновационного развития для региона i;

n - суммарное число показателей, по которым рассчитывается рейтинг.

4. Дополнительно на основе кластеризации регионов России по ЧЭАН была проведена классификация и были выделены следующие группы регионов с т.з.:

- >2 млн человек ЭАН
- 1-2 млн человек ЭАН
- 0,5-1 млн человек ЭАН
- 0,1-0,5 млн человек ЭАН
- <0,1 млн человек ЭАН

5. Ранжирование регионов по значению итогового индикатора с учетом позитивного характера учитываемых в рейтинге показателей (когда более высокие значения говорят о более высокой оценке инновационного развития) внутри групп регионов по ЧЭАН.

²Изменение способа корректировки (перерасчет корректирующего коэффициента) происходит 1 раз в год с появлением новых официальных данных по численности трудовых ресурсов в возрасте 15-72 гг. в регионах России (Росстат) – тем самым, один и тот же коэффициент используется на протяжении всего года.

³Соответствует процедуре, изложенной в методологических пояснениях к европейскому региональному инновационному обследованию (Regional innovation scoreboard 2021. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021).

URL: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/46032/attachments/1/translations/en/renditions/native> (дата обращения: 31.10.2021).

⁴В отличие от европейской методологии при проведении данной процедуры учитываются данные за 1 месяц.

Структура запросов в систему мониторинга СМИ

((((развитие или развивать или наращ* или улучш* или наук* или науч*) и (инновации или инвестиции или (промышленные предприятия) или (финансовые организации) или ((образовательные или исследовательские) и учреждения) или (особые экономические зоны) или (((консалтинговые) или (лизинговые) или (инжиниринговые) и (компании)) или (бизнес-инкубаторы) или (высокие технологии))) или ((форум) или (выставка) или (ярмарка и (венчурная или экономическая)) или (фестиваль и (наука или робот*)) или конференция или конгресс или хакатон или ((встреча или семинар) и IT))) и не (конкурс или фоив или университет или лондон или худож* или кпрф или барс или афганистан или книж* или азербайджан или пельменница или выборн* или ялыклары или булыр или библио* или covid)) и (москва)

Подробное описание правил Языка запросов системы мониторинга СМИ «Интегрум» размещено по ссылке: <https://search.integrum.ru/ArtefactLanguagePage.aspx>