



**АИРР**

АССОЦИАЦИЯ  
ИННОВАЦИОННЫХ  
РЕГИОНОВ РОССИИ

Н О Я Б Р Ъ 2 0 2 1

# Рейтинг медиаактивности регионов в сфере инноваций и инвестиций



# РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЯ

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Город Москва	I. >2 млн ЭАН	0
2	Республика Татарстан (Татарстан)		+2
3	Город Санкт-Петербург		0
4	Свердловская область		-2
5	Краснодарский край		+1
6	Ростовская область		+1
7	Московская область		-2

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Красноярский край	II. 1 - 2 млн ЭАН	+5
2	Нижегородская область		-1
3	Новосибирская область		+1
4	Кемеровская область		+7
5	Республика Башкортостан		0
6	Иркутская область		+4
7	Омская область		-5
8	Челябинская область		+5
9	Республика Дагестан		-6
10	Воронежская область		-2
11	Самарская область		+4
12	Пермский край		-3
13	Ставропольский край		-6
14	Волгоградская область		-2
15	Алтайский край		+1
16	Саратовская область		-2

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Республика Крым	III. 0,5-1 млн ЭАН	0
2	Ивановская область		+1
3	Приморский край		+1
4	Калининградская область		-2
5	Чеченская Республика		0
6	Хабаровский край		0
7	Архангельская область		+1
8	Тверская область		+8
9	Рязанская область		+8
10	Тульская область		0
11	Тюменская область		0
12	Ленинградская область		-3
13	Ярославская область		0
14	Томская область		+8
15	Калужская область		-8



# РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЯ

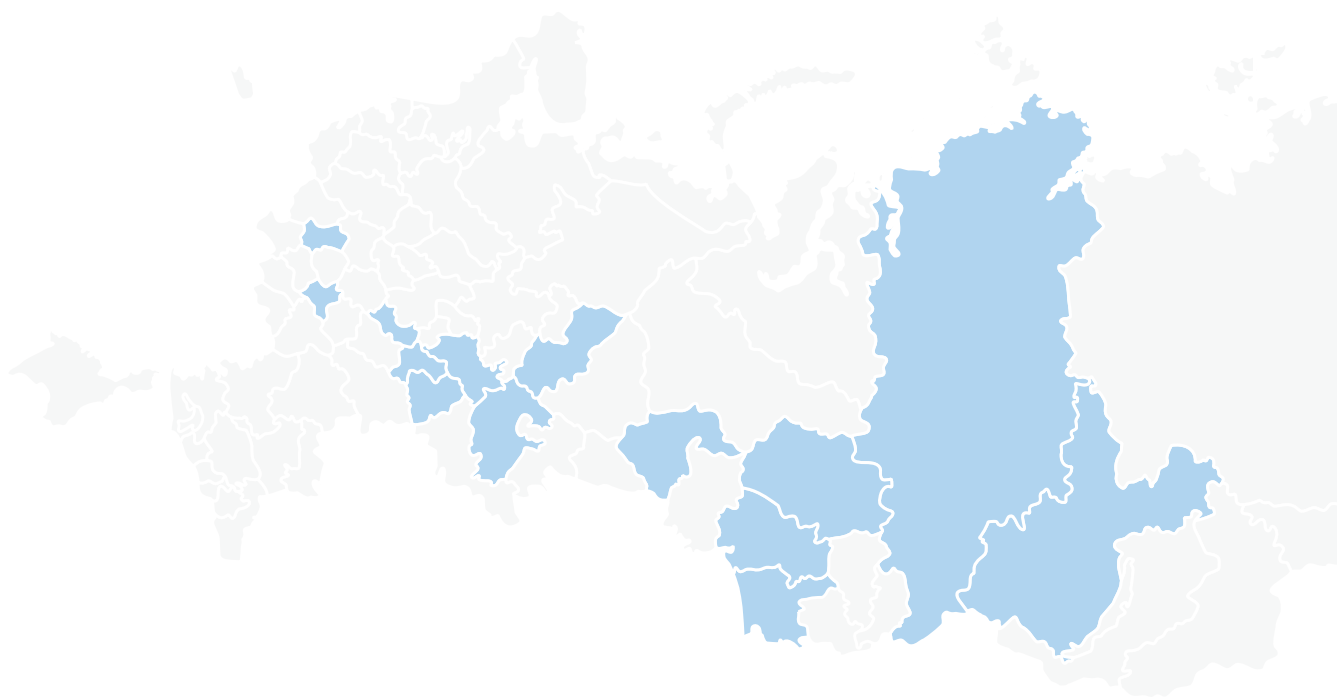
Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
16	Ульяновская область	III. 0,5-1 млн ЭАН	-4
17	Курская область		+3
18	Вологодская область		-3
19	Липецкая область		-1
20	Чувашская Республика – Чувашия		+8
21	Астраханская область		-7
22	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра		-3
23	Забайкальский край		+6
24	Брянская область		+3
25	Владимирская область		+1
26	Кировская область		-3
27	Белгородская область		-6
28	Пензенская область		-4
29	Удмуртская Республика	-4	
30	Оренбургская область	0	

Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Город Севастополь	IV. 0,1-0,5 млн ЭАН	0
2	Республика Северная Осетия – Алания		+7
3	Орловская область		0
4	Республика Тыва		+9
5	Ямало-Ненецкий автономный округ		-3
6	Республика Саха (Якутия)		+4
7	Новгородская область		+1
8	Мурманская область		-4
9	Камчатский край		-3
10	Сахалинская область		-5
11	Республика Карелия		+3
12	Республика Калмыкия		-5
13	Республика Коми		+2
14	Республика Ингушетия		-3
15	Амурская область		+1
16	Смоленская область		+9
17	Костромская область		+9
18	Республика Бурятия		-1
19	Республика Мордовия		+5
20	Кабардино-Балкарская Республика		+1
21	Тамбовская область		-1
22	Республика Адыгея (Адыгея)		-10
23	Республика Хакасия		-4
24	Псковская область		-6
25	Карачаево-Черкесская Республика		-3
26	Курганская область		-3
27	Республика Марий Эл		0



# РЕЙТИНГ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ + PR-МЕРОПРИЯТИЯ

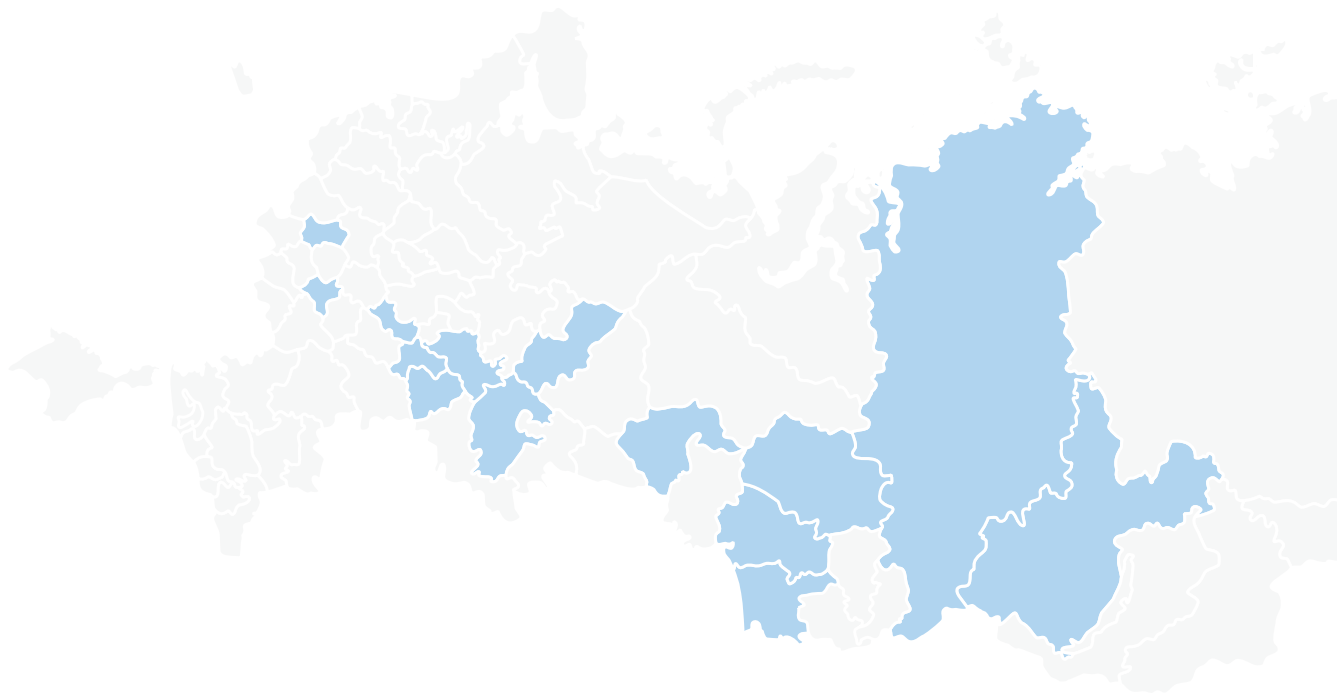
Место	Наименование субъекта	Группа регионов по ЧЭАН	Изменение места
1	Чукотский автономный округ	V. < 0,1 млн ЭАН	0
2	Ненецкий автономный округ		0
3	Магаданская область		0
4	Республика Алтай		0
5	Еврейская автономная область		0



# МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕЙТИНГА ПО ОЦЕНКЕ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

В основе формирования Рейтинга регионов России по оценке медиаактивности региональных властей в сфере инноваций и инвестиций, включая оценку PR-активности/проведения публичных офлайн- и онлайн- мероприятий, лежат следующие индексы:

- Развитие/поддержка в регионе инновационной сферы<sup>1</sup> (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** в открытых источниках СМИ с корректировкой на масштаб экономики региона по численности экономически активного населения (ЧЭАН));
- Развитие/поддержка в регионе инвестиционной сферы (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** в открытых источниках СМИ с корректировкой на масштаб экономики региона по ЧЭАН);
- Проведение публичных мероприятий в регионе в соответствии с ранее разработанной методикой АИРР (**число позитивных и нейтральных инфоповодов** согласно установленной классификации публичных мероприятий с корректировкой на масштаб экономики региона по ЧЭАН).



<sup>1</sup>Примеры инфоповодов на основе мониторинга НИОКР, стартап-активности в научно-технологической сфере и появления быстроразвивающихся компаний (техногазелей), венчура, создания/развития инновационной инфраструктуры, инноваций в образовании и пр.: «Московский инновационный кластер начал прием заявок на участие в программе "Академия инноваторы". Она предназначена для начинающих предпринимателей, у которых уже есть инновационные идеи или желание присоединиться к другим проектам, где пригодятся их компетенции и опыт, сообщила в четверг вице-мэр столицы Наталья Сергунина». URL: <https://tass.ru/ekonomika/12785381> и пр.



# Классификация публичных мероприятий региона

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ	1 ТИП	форум, форум-выставка, крупные выставки
	2 ТИП	ярмарка (венчурная, торгово-экономическая и пр.)
ПРОЧИЕ МЕРОПРИЯТИЯ	3 ТИП	фестивали (научно-технического творчества, мейкерства, науки, робототехники и пр.), могут быть одной из региональных площадок в рамках проведения всероссийских фестивалей
	4 ТИП	конкурсы, премии (могут проводиться отдельно органами государственной власти субъекта, либо в рамках различных фестивалей/мероприятий их организаторами); не включая конкурсы, проводимые федеральными институтами развития или ФОИВ
	5 ТИП	крупные информационные мероприятия (конференции, "недели", конгрессы)
	6 ТИП	другие форматы мероприятий (хакатоны (IT-встречи), акции, производственные экскурсии, семинары и пр.), региональные площадки проведения всероссийских или международных олимпиад, чемпионатов

Подробное описание алгоритма выведения итогового индикатора и способа ранжирования регионов представлено ниже.



# АЛГОРИТМ ФОРМИРОВАНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНОВ РОССИИ ПО ОЦЕНКЕ МЕДИААКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЛАСТЕЙ В СФЕРЕ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ:

1. Сбор первичных данных и расчет всех трех индексов (показателей), используемых для построения рейтинга, с проведением соответствующих корректировок на масштаб экономики региона<sup>2</sup>.

2. Нормализация показателей:

- Оценка степени симметричности распределения данных по каждому показателю.

Если коэффициент асимметрии превышает значение 0,5, то к этому показателю применяется процедура сглаживания (трансформации) значений индикаторов на основе извлечения корня степени N. Степень N подбирается таким образом, чтобы полученное значение коэффициента асимметрии было меньше 0,5<sup>3</sup>.

- Нормирование сглаженных индикаторов методом линейного масштабирования (стандартная процедура мин-макс) для приведения их значений к диапазону от нуля до единицы<sup>4</sup>.

Формула линейного масштабирования имеет следующий вид:

$$\tilde{X}_i^j = \frac{X_i^j - X_{\min}^j}{X_{\max}^j - X_{\min}^j}, \text{ где:}$$

$\tilde{X}_i^j$  – нормированное значение показателя j для региона i;

$X_i^j$  – сглаженное значение показателя j для региона i;

$X_{\min}^j$  – минимальное значение показателя j за рассматриваемый год;

$X_{\max}^j$  – максимальное значение показателя j за рассматриваемый год.

3. Расчет индекса путем усреднения нормализованных значений всех индикаторов методом простого среднего (отсутствие весов). Таким образом, формула расчета итогового индикатора имеет вид:

$$I_i = \sum_{j=1}^n \tilde{X}_i^j, \text{ где:}$$

$I_i$  - значение индекса инновационного развития для региона i;

$n$  - суммарное число показателей, по которым рассчитывается рейтинг.

4. Дополнительно на основе кластеризации регионов России по ЧЭАН была проведена классификация и были выделены следующие группы регионов с т.з.:

- >2 млн человек ЭАН
- 1-2 млн человек ЭАН
- 0,5-1 млн человек ЭАН
- 0,1-0,5 млн человек ЭАН
- <0,1 млн человек ЭАН

5. Ранжирование регионов по значению итогового индикатора с учетом позитивного характера учитываемых в рейтинге показателей (когда более высокие значения говорят о более высокой оценке инновационного развития) внутри групп регионов по ЧЭАН.

<sup>2</sup>Изменение способа корректировки (перерасчет корректирующего коэффициента) происходит 1 раз в год с появлением новых официальных данных по численности трудовых ресурсов в возрасте 15-72 гг. в регионах России (Росстат) – тем самым, один и тот же коэффициент используется на протяжении всего года.

<sup>3</sup>Соответствует процедуре, изложенной в методологических пояснениях к европейскому региональному инновационному обследованию (Regional innovation scoreboard 2021. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021).

URL: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/46032/attachments/1/translations/en/renditions/native> (дата обращения: 31.10.2021).

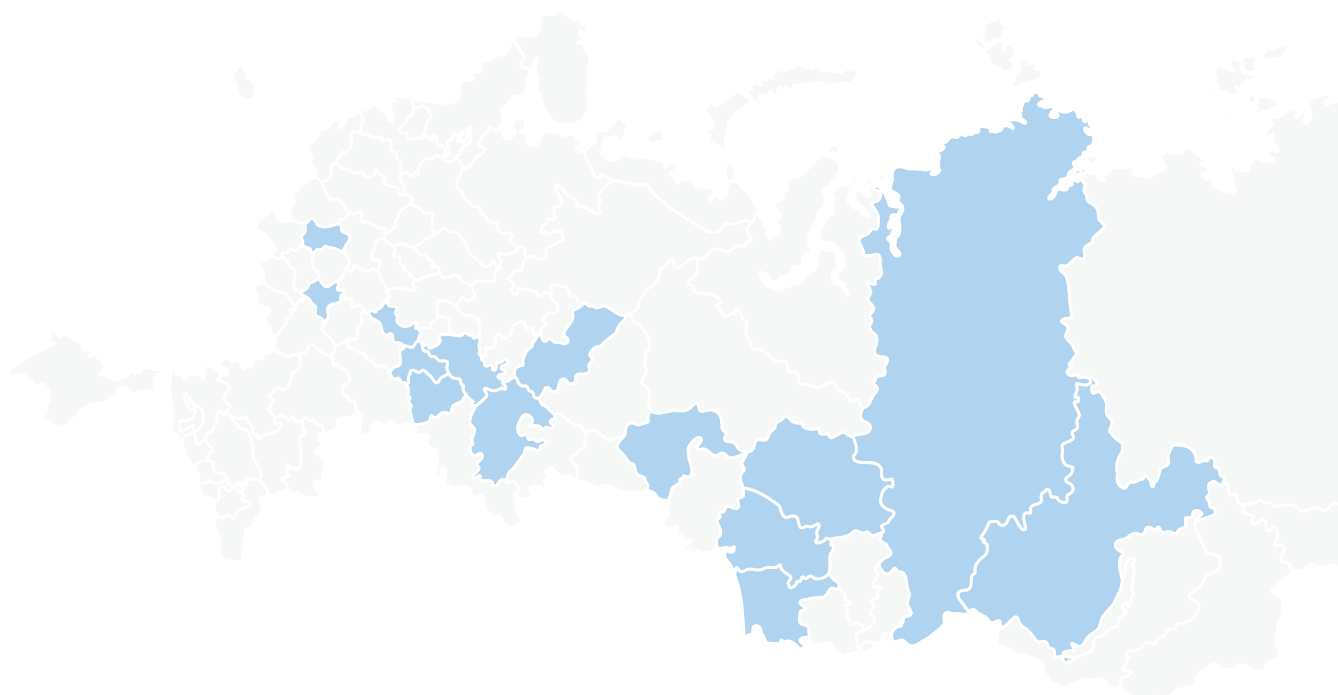
<sup>4</sup>В отличие от европейской методологии при проведении данной процедуры учитываются данные за 1 месяц.



## Структура запросов в систему мониторинга СМИ

((((развитие или развивать или наращ\* или улучш\* или наук\* или науч\*) и (инновации или инвестиции или (промышленные предприятия) или (финансовые организации) или ((образовательные или исследовательские) и учреждения) или (особые экономические зоны) или (((консалтинговые) или (лизинговые) или (инжиниринговые)) и (компании)) или (бизнес-инкубаторы) или (высокие технологии))) или ((форум) или (выставка) или (ярмарка и (венчурная или экономическая)) или (фестиваль и (наука или робот\*)) или конференция или конгресс или хакатон или ((встреча или семинар) и IT))) и не (конкурс или фоив или университет или лондон или худож\* или кпрф или барс или афганистан или книж\* или азербайджан или пельменница или выборн\* или ялыклары или бульыр или библио\* или covid)) и (москва)

Подробное описание правил Языка запросов системы мониторинга СМИ «Интегрум» размещено по ссылке: <https://search.integrum.ru/ArtefactLanguagePage.aspx>



**АИРР**  
АССОЦИАЦИЯ  
ИННОВАЦИОННЫХ  
РЕГИОНОВ РОССИИ